

STRATEGIE EN ACTIEPLAN

Amsterdam Gastvrij is ontstaan vanuit de noodzaak een vuist te maken tegen de gemeente ivm een regen aan regels en intimiderende en onberekenbare handhaving die vakantieverhuurders en B&B houders troffen. De focus lag in het eerste half jaar na de oprichting op politieke lobby, ledenwerving en het opbouwen van een organisatie. In 2018 is er veel actie gevoerd en zowel in de media als in de politiek heeft de vereniging van zich laten horen. Het ledental groeide naar zo'n 400.

2019 heeft o.m. in het teken gestaan van de komst van een nieuwe Huisvestingsverordening en de schaarse vergunningen. Er vormde zich een vast kernteam van leden rondom oprichter Hans Onno van den Berg, die helaas dat jaar overleed. Vanuit het kernteam vormde zich een bestuur.

Ook in 2020 is weer veel actie gevoerd en gelobbied en kreeg de organisatie steeds meer vorm. Intussen kwam Corona en werd een vergunningstelsel ingevoerd en in 2021 ook een registratieplicht alsmede een registratie toonplicht. Wellicht doordat Corona de gasten deed weg blijven en omdat mensen een vergunning hadden aangevraagd, werd de noodzaak om lid van de vereniging te blijven of te worden minder voelbaar. We liepen terug van 680 naar 530 leden op dit moment.

Hoe zien we de toekomst? Er is een verdeling in tijd aan te geven: voor de verkiezingen en na de verkiezingen van maart 2022. Duidelijk is dat we tot en met de verkiezingen een sterke lobby moeten voeren, actief naar ledenbehoud moeten streven en er zelfs veel meer leden bij moeten komen willen we een stevige basis voor onze lobby activiteiten behouden. Op dit moment hebben we 523 leden. De juridische activiteiten zullen nog een paar jaar door lopen net zoals de lobby en de ondersteunende acties door onze leden. Wellicht dat de vereniging op den duur meer naar informatie uitwisseling van en voor leden zal groeien. Voorlopig is dat nog niet aan de orde, maar zoals gewoonlijk is iedere bijeenkomst ook weer een goede gelegenheid om elkaar te zien en te spreken. Het ziet er niet naar uit dat we op onze lauweren kunnen rusten.

Kortom: voor de komende 6 maanden veel lobby, veel actie en na de verkiezingen evalueren waar we staan. Daarvoor staan de volgende middelen ons ter beschikking: lobby, ledenwerving/behoud, juridische actie en een aan dat alles ondersteunende campagne gericht op naamsbekendheid en zichtbaarheid.