



**Amsterdam Gastvrij
vóór een Wethouder Toerisme**

We hebben een wethouder nodig die opkomt voor de belangen van Amsterdammers én voor het toerisme als motor van de economie.

Beleidsnotitie
november 2020

Wethouder Toerisme Amsterdam



Inleiding

Het is onbegrijpelijk dat in Amsterdam, waar toerisme een van de belangrijkste economische en maatschappelijke thema's is, geen bestuurder eenduidige verantwoordelijkheid draagt voor dit onderwerp. Het huidige beleid is gefragmenteerd, daardoor niet effectief en getuigt van weinig visie. Samenhang in de ontwikkeling van beleid over alle facetten van toerisme, zowel de lusten als de lasten, is hard nodig. Een wethouder kan hier een positieve bijdrage aan leveren en het zou goed zijn om dit voorstel terug te zien in de programma's van de verschillende politieke partijen in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2022.

1. Een Wethouder Toerisme is hard nodig als één aanspreekpunt, één integraal beleidsmaker:

- Stop de hetze tegen de toeristen en de toeristische sector en onzinnige symboolpolitiek zoals het verwijderen van het I Amsterdam logo of het verbieden van vakantieverhuur.
- Bevorder dat de bezoeker aan Amsterdam geïnteresseerd is in de stad en respect heeft voor haar inwoners. De Wethouder Toerisme moet de balans bewaken tussen bewoners, ondernemers en bezoekers.
- Maak beleid gebaseerd op cijfers en feiten. Maak zo snel mogelijk plannen. Breng de inkomsten van- en uitgaven aan de gasten van onze stad met elkaar in verband (toeristenbelasting).
- De Coronacrisis leert ons hoe belangrijk de toeristensector is voor het (over)leven van de stad met al haar voorzieningen, cultureel, educatief, sportief, vervoer, werkgelegenheid, etc. Amsterdam vraagt om één aanspreekpunt voor iedereen, werkzaam in de gastvrijheidsector in de Metropool Regio Amsterdam.

2. De feiten:

A) Bij een ongewijzigde situatie gaan we van 20 miljoen bezoekers in 2020 naar jaarlijks 30 miljoen bezoekers in Amsterdam. (bron: UNWTO).

Corona geeft ons een adempauze en daarmee de mogelijkheitoekomstbestendig beleid te maken, maar het zou een gemiste kans zijn om die tijd te besteden aan plannen om het toerisme tegen te houden. De onstuitbare groei in bezoekersaantallen vraagt om 'Verleiden in plaats van bestrijden'. Met andere woorden: 'Slim in goede banen leiden'.

B) Eén kenniscentrum onder één wethouder draagt bij aan een betrouwbare overheid.

Het aantal betrokken beleidsterreinen is overweldigend. Het raakvlakken management tussen al deze terreinen is nu niet belegd. Een Wethouder Toerisme kan de kans vergroten dat Amsterdam maximaal kan profiteren van het toerisme.

C) Veel Amsterdammers keren de stad én de bezoekers de rug toe. Zo verliest de stad z'n ziel en wordt daarmee ook minder aantrekkelijk.

Het imago van Amsterdam staat onder druk. Niemand heeft baat bij winkels die zich alléén op toeristen richten. Overlast draagt bij aan gevoelens van onveiligheid. Zowel voor de Amsterdammer als de bezoeker. Serieuze en betrouwbare handhaving is noodzakelijk.

D) Iedereen die in de stad verblijft heeft belang bij een vriendelijk en schoon Amsterdam.

E) Door integraal beleid in de Metropool Regio Amsterdam kan er geanticipeerd worden op wat ons te wachten staat.

Amsterdam kan niet worden los gezien van de regio. Een eenduidig aanspreekpunt helpt deze contacten te onderhouden.

F) De extra vraag naar voorzieningen in de stad door de bezoekers verruimt de keuze van voorzieningen voor de bewoners.

Denk daarbij aan openbaar vervoer (40% van de inkomsten van het openbaar vervoer viel weg tijdens Corona), kunst en cultuur en alle overige beleidsterreinen.

3. Conclusie

Gezien de grootte van de belangen van zowel bewoners, gasten als de toeristische sector, hebben we een wethouder nodig die opkomt voor de belangen van Amsterdammers én voor het toerisme als motor van de economie. Zodat de stad leefbaar én gastvrij blijft.

Tim Klein Haneveld
voorzitter Amsterdam Gastvrij
tel: +31 6 10 90 76 11

